

УТВЕРЖДЕН
Распоряжением Администрации
г. Махачкалы от 29 ноября 2017 г № 801-р

**Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта Администрации г. Махачкала**

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик: **Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы Администрации города Махачкалы»**

Вид и наименование проекта нормативного правового акта: **проект Решения Собрания депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 г. №14-8». Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: март 2024 г.**

1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: **Изменения вносятся в связи с разработкой новой редакции Схемы размещения рекламных конструкций, а также в целях создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.3. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: **создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: **создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.5. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении предлагаемого правового регулирования: начало: «22» февраля 2024 г., окончание: «7» марта 2024 г.

1.6. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении предлагаемого правового регулирования: 0 – 0, 0 из них учтено: полностью: 0 – 0, учтено частично: 0 – 0.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике: Ф.И.О.: Османов Камил Магомедович.

Должность: Заместитель начальника Управления.

Тел: 67-21-40, адрес электронной почты: torg@mkala.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: **проект постановления вносится в связи с необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: **в связи с необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: **юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица**

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: **необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: **наличие действующего Решения Собрании депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 г. №14-8.**

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: **Федеральным законодательством решение проблемы отнесено к полномочиям органов местного самоуправления.**

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: _____

место для текстового описания

2.8. Источники данных: _____

место для текстового описания

2.9. Иная информация о проблеме: **отсутствует.**

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.	На постоянной основе с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.	Не требуется.

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Решение Соборания депутатов городского округа «город Махачкала» от 01.03.2017 г. № 14-8 « Об утверждении Правил установок и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в г. Махачкале», Решение Соборания депутатов городского округа «город Махачкала» от 29.06.2011г. № 6-7 г «Об утверждении Порядка принятия решений об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений», постановления администрации ГО с ВД «город Махачкала» от 2 апреля 2018 г. № 354 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Советского и Кировского внутригородских районов г. Махачкалы» и от 26 марта 2018 г. № 324 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Ленинского района г. Махачкалы».

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
а. создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.	-	-	-

3.5 Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: -

3.6 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: **затраты отсутствуют.**

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Субъекты предпринимательской деятельности	-	-

-		
---	--	--

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти Республики Дагестан, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудозатрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование органа: Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы»				
Функция:				
-	-	-	Не изменится	Не изменится

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) республиканского бюджета Республики Дагестан, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Дагестан	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование органа: Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы»		
Функция:	Единовременные расходы (от 1 до N) в г.:	
	Периодические расходы (от 1 до N) за период гг.:	

	Возможные доходы (от 1 до N) за период от 200 до 300 тыс. руб. в мес.:
--	--

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) республиканского бюджета Республики Дагестан, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Субъекты предпринимательской деятельности	-	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: ----

7.6. Источники данных: ---

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риск отсутствует	-	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
9.1. Содержание варианта решения проблемы	введение	Не введение	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Не изменяется	Не изменяется	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Отсутствует	
9.4. Оценка расходов (доходов) республиканского бюджета Республики Дагестан, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют	

9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достижение цели правового регулирования	Не достижение цели правового регулирования	
9.6. Оценка рисков и неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Не созданы благоприятные условия для бизнеса в части ведения рекламной деятельности	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Вариант 1

Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: утверждение проекта Решения Собрания депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 г. № 14-8.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: **март 2024 года**

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть / нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть / нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет**.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту акта и сводному отчету об ОРВ:
начало: «22» февраль 2024 г.;
окончание: «7» март 2024 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту акта:
Всего замечаний и предложений: 0 – 0, из них учтено: полностью: 0 – 0, учтено частично: 0 – 0.

Начальник МКУ «Управление торговли,
предпринимательства и рекламы
Администрации города Махачкалы»
Устарбеков Ю.А. 

МКУ Управление торговли,
предпринимательства и рекламы
Устарбеков Ю. А.

(инициалы, фамилия)

05.03.2024 г.

Дата



Подпись

Приложение № 2

**РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ В
РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ**
Проект Решения Собрании депутатов городского округа с
внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении
изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций и Правил размещения и содержания информационных
конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 г. № 14-8».

(название нормативного правового акта Республики Дагестан,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и
инвестиционной деятельности)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте
на адрес torg@mkala.ru. не позднее 06.03.2024 г.

(указание адреса электронной почты ответственного сотрудника) (дата)
Разработчик акта не будет иметь возможности проанализировать позиции,
направленные ему после указанного срока, а также направленные не в
соответствии с настоящей формой.

Контактная информация

Название организации МКУ «Управление торговли, предпринимательства и
рекламы»

Сфера деятельности организации регулирование отношений в сфере
торговли, предпринимательства и размещения рекламы

Ф.И.О. контактного лица Устарбеков Юсупбек Анварбекович

Номер контактного телефона 67-21-40

Адрес электронной почты torg@mkala.ru

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое правовое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?

2. Насколько корректно определены те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель предлагаемого правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в т.ч. с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны?

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество в Вашем районе или городе и прочее)?

5. Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки

6. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов государственного регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными органами исполнительной власти Республики Дагестан, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

7. Существуют ли в предлагаемом проекте нового регулирования положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:

- имеется ли смысловое противоречие с целями регулирования или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования;
- имеются ли технические ошибки;
- приводит ли исполнение положений регулирования к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- создает ли исполнение положений регулирования существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов

государственной власти и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;

- приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием требуемой новым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности;

- соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент.

--

8. К каким последствиям может привести принятие нового регулирования в части невозможности исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и иной деятельности? Приведите конкретные примеры.

--

9. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным актом? Является ли предлагаемое регулирование недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли потенциальные адресаты регулирования окажутся в одинаковых условиях после его введения? Предусмотрен ли в нем механизм защиты прав хозяйствующих субъектов? Существуют ли, на Ваш взгляд, особенности при контроле соблюдения требований вновь вводимого регулирования различными группами адресатов регулирования?

--

10. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его

продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо

учесть?

11. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.

12. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым необходимо прояснить

n+1. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия