**УТВЕРЖДЕН**

**Распоряжением Администрации**

**г. Махачкалы от 29 ноября 2017 г № 801-р**

## Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Администрации г. Махачкала

1. **Общая информация**

1.1.Орган-разработчик: **Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы Администрации города Махачкалы»**

Вид и наименование проекта нормативного правового акта: **проект Решения Собрания депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 №14-8». Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: \_\_\_\_\_ 2024 г.**

1.2.Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое

правовое регулирование: **Изменения вносятся в связи с разработкой новой редакции Схемы размещения рекламных конструкций, а также в целях создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.3.Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: **создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.4.Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: **создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

1.5. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении предлагаемого правового регулирования: начало: «22» февраля 2024 года, окончание: «7» марта 2024 г.

1.6. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления об обсуждении предлагаемого правового регулирования: \_\_\_-\_\_\_\_, \_\_из них учтено: полностью: \_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_

1.7.Контактная информация исполнителя в органе-разработчике: Ф.И.О.: Османов Камил Магомедович.

Должность: Заместитель начальника Управления.

Тел: 67-21-40, адрес электронной почты: [**torg@mkala.ru**](mailto:torg@mkala.ru).

1. **Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы: **проект постановления вносится в связи с необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: **в связи с необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.3.Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: **юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица**

2.4.Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: **необходимостью создания благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности.**

2.5.Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: **наличие действующего Решения Собрания депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 №14-8».**

2.6.Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: Федеральным законодательством решение проблемы отнесено к полномочиям органов местного самоуправления.

2.7.Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.8.Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.9.Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. **Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности. | На постоянной основе с момента вступления нормативного правого акта в законную силу. | Не требуется. |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Решение Собрания депутатов городского округа «город Махачкала» от 01.03.2017 № 14-8 « Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в г. Махачкале», Решение Собрания депутатов городского округа «город Махачкала» от 29.06.2011 № 6-7г «Об утверждении Порядка принятия решений об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений»,постановления администрации ГО с ВД «город Махачкала» от 2 апреля 2018 г. № 354 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Советского и Кировского внутригородских районов г. Махачкалы» и от 26 марта 2018 г. № 324 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Ленинского района г. Махачкалы».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.4. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.6. Ед.  измерения индикаторов | 3.7. Целевые значения индикаторов по годам |
| а. создание благоприятных условий для бизнеса в части ведения рекламной деятельности. | *-* | *-* | *-* |

3.5 Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: **-**

3.6 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: **затраты отсутствуют.**

**4 Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных  характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Субъекты предпринимательской деятельности | *-* | *-* |
| *-* |  |  |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов исполнительной власти Республики Дагестан, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции  (*новая / изменяемая / отменяемая*) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудозатрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения  потребностей в других ресурсах |
| *Наименование органа: Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы»* | | |  |  |
| *Функция*: |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |

1. **Оценка дополнительных расходов (доходов) республиканского бюджета Республики Дагестан, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции  (полномочия, обязанности или права)  (в соответствии с пунктом 5.1) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Дагестан | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей |
| *Наименование органа: Муниципальное казенное учреждение «Управление торговли, предпринимательства и рекламы»* | |  |
| *Функция:* | *Единовременные расходы (от 1 до N) в \_\_\_\_ г.:* |  |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период \_\_\_\_\_\_гг.:* |  |
| *Возможные доходы (от 1 до N) за период от 200 до 300 тыс. руб. в мес.:* |  |

* 1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) республиканского бюджета Республики Дагестан, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

* 1. Источники данных: отсутствуют.

1. **Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов  предлагаемого правового регулирования *(в*  *соответствии с п. 4.1 сводного отчета)* | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым  правовым регулированием *(с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)* | 7.3. Описание расходов и возможных доходов,  связанных с введением  предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Субъекты предпринимательской деятельности | *-* | - | - |
|  |  |  |

* 1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: ----
  2. Источники данных: ---

1. **Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (*полный / частичный /*  *отсутствует*) |
| *Риск отсутствует* | *-* | - | *-* |

8.5. Источники данных: отсутствуют.

1. **Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N |
| *9.1. Содержание варианта решения проблемы* | *введение* | *Не введение* |  |
| *9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде*  *(1-3 года)* | *Не изменяется* | *Не изменяется* |  |
| *9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования* | *Отсутствуют* | *Отсутствует* |  |
| *9.4. Оценка расходов (доходов) республиканского бюджета Республики Дагестан, связанных с введением предлагаемого правового регулирования* | *Отсутствуют* | *Отсутствуют* |  |
| *9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования* | *Достижение цели правового регулирования* | *Не достижение цели правового регулирования* |  |
| *9.6. Оценка рисков и неблагоприятных последствий* | *Отсутствуют* | *Не созданы благоприятные условия для бизнеса в части ведения рекламной деятельности* |  |

* 1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: Вариант 1

Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: утверждение проекта Решения Собрания депутатов городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Махачкале» от 01.03.2017 №14-8».

1. **Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: **\_\_\_\_\_\_\_2024 год.**
  2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования**: *есть / нет*.**
  3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: ***есть / нет*.**
  4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: **нет.**

***Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:***

1. **Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету**

* 1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту акта и сводному отчету об ОРВ:

начало: «22» февраль 2024 г.;

окончание: «7» март 2024 г.

* 1. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: \_\_\_-\_\_\_\_\_\_, из них учтено: полностью: \_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_

**МКУ Управление торговли,**

**предпринимательства и рекламы**

**Устарбеков Ю. А.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(инициалы, фамилия)**

**Дата Подпись**

**Приложение № 2**

|  |
| --- |
| **РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ В РАМКАХ**  **ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (название нормативного правового акта Республики Дагестан, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности)  Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на  адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не позднее\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (указание адреса электронной почты ответственного сотрудника) (дата)  Разработчик акта не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой. |
|  |
|  |

**Контактная информация**

Название организации \_МКУ «Управление торговли, предпринимательства и рекламы»

Сфера деятельности организации \_\_ регулирование отношений в сфере торговли, предпринимательства и размещения рекламы

Ф.И.О. контактного лица \_\_Устарбеков Юсупбек Анварбекович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона 67-21-40\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_[**torg@mkala.ru**](mailto:torg@mkala.ru). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. *На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое правовое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Насколько корректно определены те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель предлагаемого правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в т.ч. с точки зрения выгод и издержек для общества в целом)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей государственного регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и иной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, количество в Вашем районе или городе и прочее)?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Повлияет ли введение предлагаемого регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки*

|  |
| --- |
|  |

1. *Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов государственного регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными органами исполнительной власти Республики Дагестан, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные функции и полномочия? Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.*

|  |
| --- |
|  |

1. *Существуют ли в предлагаемом проекте нового регулирования положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:*

* *имеется ли смысловое противоречие с целями регулирования или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования;*
* *имеются ли технические ошибки;*
* *приводит ли исполнение положений регулирования к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов*

*предпринимательской и инвестиционной деятельности;*

* *создает ли исполнение положений регулирования существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов государственной власти и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;*
* *приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием требуемой новым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности;*
* *соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент.*

|  |
| --- |
|  |

1. *К каким последствиям может привести принятие нового регулирования в части невозможности исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и иной деятельности?* *Приведите конкретные примеры.*

|  |
| --- |
|  |

1. *Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным актом? Является ли предлагаемое регулирование недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли потенциальные адресаты регулирования окажутся в одинаковых условиях после его введения? Предусмотрен ли в нем механизм защиты прав хозяйствующих субъектов? Существуют ли, на Ваш взгляд, особенности при контроле соблюдения требований вновь вводимого регулирования различными группами адресатов регулирования?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо*

*учесть?*

|  |
| --- |
|  |

1. *Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.*

|  |
| --- |
|  |

1. *Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта, отношение к которым необходимо прояснить*

|  |
| --- |
|  |

*n+1. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия*

|  |
| --- |
|  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_